

Règlement de consultation

Réalisation de la veille presse/réseaux sociaux

Dates clés	
Déposer mon offre	Avant le 22/07/2026 à 12h00
Délai de validité de l'offre	6 mois

Informations utiles	
Profil acheteur	PLACE
Référence de la consultation	261000093

SOMMAIRE

01

Découvrir le projet

Qui sommes-nous ? Quel est notre besoin ? Comment est organisée cette consultation ?

02

Prendre connaissance du dossier

Quel est le contenu du dossier ? Comment poser des questions ?

03

Comprendre le processus de sélection

Quelles sont les conditions pour participer ? Quels sont les critères de choix des offres ?

04

Répondre au marché

Quels documents remettre ? Où les déposer ? Peut-on répondre à plusieurs ?

1. Découvrir le projet

1.1. Présentation de l'acheteur

Cette consultation est lancée par l'**Ifremer (Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer)**, établissement public industriel et commercial, chargé de connaître, évaluer et mettre en valeur les ressources des océans et permettre leur exploitation durable.

Pour plus d'informations : <https://www.ifremer.fr>

1.2. Présentation du projet

Le présent marché a pour objet Le présent marché a pour objet la mise en place des solutions professionnelles destinées à :

- Surveiller l'ensemble de sa couverture médiatique (presse écrite, web, radio/TV) en France et à l'international ;
- Gérer ses réseaux sociaux ;
- Analyser la perception de ses thématiques dans les médias ;
- Produire des alertes et des rapports réguliers pour les équipes communication et direction ;
- Optimiser sa gestion de l'image et détecter les signaux faibles ou sujets sensibles.

Le détail des prestations figure dans les cahiers des clauses techniques particulières (CCTP).

1.3. Présentation de la consultation

Type de marché	Service
Procédure	Appel d'offres ouvert
Forme du marché	Accord-cadre à bons de commande
Décomposition du marché	Marché alloti Lot 1 : Mise en place d'une plate-forme de veille média et réalisation de prestations de revue de presse sur les sujets en lien avec les secteurs, actions et missions de l'Ifremer Lot n°2 : Mise en place d'une plate-forme de social media management

Prestations optionnelles	Variantes : non Prestations supplémentaires éventuelles : non
Négociation	Non

2. Prendre connaissance du dossier

2.1. Vérifier le contenu du dossier de consultation (DCE)

Le dossier DCE de ce marché comprend les documents suivants :

- Le présent règlement de consultation (RC)
- L'acte d'engagement (AE)
- Le Bordereau des prix unitaires (BPU) et le détail quantitatif estimatif (DQE) ;
- Le cahier des clauses administratives particulières (CCAP) ;
- Le cahier des clauses techniques particulières (CCTP) ;
- Le mémoire technique ;
- Déclaration sur l'honneur.

Lors du téléchargement du dossier, nous vous recommandons vivement de vous **identifier**, afin d'être tenu informé automatiquement des reports de délai, modifications et précisions éventuellement apportées au marché en cours de consultation.

2.2. Poser des questions

Le candidat peut poser des questions à l'acheteur, via le profil acheteur sur PLACE.

Les réponses par téléphone ne concerneront que des questions élémentaires. S'agissant de questions plus poussées d'ordre technique ou administratif, le candidat doit obligatoirement poser sa question sur la plateforme de dématérialisation.

Les candidats transmettent impérativement leurs demandes **au plus tard 7 jours avant la date limite de remise des offres.**

En cas de difficultés d'accès à la plateforme, le candidat peut contacter la Cellule Marchés de l'Ifremer à l'adresse suivante : cellule.marche@ifremer.fr

2.3. Télécharger les compléments d'informations

L'acheteur répond aux questions posées et/ou transmet des informations complémentaires et/ou des corrections en modifiant le dossier de consultation.

L'Ifremer se réserve le droit d'apporter, au plus tard 5 jours calendaires avant la date limite de remise des offres, des modifications de détail au dossier de consultation. Les candidats devront alors répondre sur la base du dossier modifié sans pouvoir élever aucune réclamation à ce sujet.

Les candidats n'ont pas à apporter de complément au dossier de la consultation, néanmoins le candidat aura l'obligation de vérifier que ces documents ne contiennent pas d'erreurs, omissions ou contradictions qui sont normalement décelables par un professionnel.

3. Comprendre le processus de sélection

3.1. Confidentialité

Le candidat s'engage à ne pas utiliser les informations fournies par l'Ifremer dans un autre but que son offre. Le candidat s'engage à ne pas divulguer les informations et les documents fournis par l'Ifremer et à ne pas les communiquer à un tiers sans son autorisation préalable.

3.2. Conflit d'intérêt

Le candidat au marché s'engage à avertir l'Ifremer de toute situation susceptible d'aboutir à un conflit d'intérêts. Il s'agit de toute situation dans laquelle une personne qui participe au déroulement de la procédure de passation du marché ou est susceptible d'en influencer l'issue a, directement ou indirectement, un intérêt financier, économique ou tout autre intérêt personnel qui pourrait compromettre son impartialité ou son indépendance dans le cadre de la procédure de passation du marché.

3.3. Cas d'exclusion pour défaut d'établissement du BEGES

Les soumissionnaires soumis à l'article L.229-25 du code de l'environnement présentent, à la demande de l'acheteur, leur bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) établi conformément à l'article susvisé. En l'absence de présentation de celui-ci dans le délai fixé par l'acheteur, ce dernier se réserve le droit d'exclure le(s) soumissionnaire(s) concerné(s) de la procédure.

3.4. Conditions de participation

Pour que sa candidature soit admise, le candidat doit signer l'attestation sur l'honneur, attestant qu'il ne lui a pas été interdit de concourir à un marché public. Le candidat transmet également les informations nécessaires à prouver qu'il dispose de toutes les capacités financières, techniques et professionnelles nécessaires pour exécuter le marché dans de bonnes conditions :

1° Les candidats doivent disposer d'un niveau d'expérience suffisant, démontré par des références adéquates provenant de marchés exécutés antérieurement ou en cours d'exécution portant sur des prestations similaires en nature et volume de services.

2° Les candidats doivent disposer de capacités techniques suffisantes pour assurer l'exécution des prestations, en termes de moyens techniques généraux et de moyens humains.

3° Les candidats doivent avoir réalisé au cours des trois derniers exercices un chiffre d'affaires en adéquation avec les prestations du marché.

Tout soumissionnaire n'ayant pas transmis les renseignements demandés ou dont les capacités sont jugées insuffisantes sera éliminé.

3.5. Critères de jugements des offres

L'acheteur retiendra l'offre du candidat arrivant en tête du classement des offres réalisées à partir des critères de sélection suivants : La pondération est valable pour l'ensemble des lots.

Critère Prix

45%

Critère Valeur technique

45%

Critère Impact environnemental

10%

Le marché sera attribué au candidat qui obtiendra la meilleure note finale, sous réserve d'avoir transmis les pièces mentionnées à l'article 4.4 et d'être à jour de ses cotisations fiscales et sociales.

En cas d'égalité de notes (NF), l'offre comportant la meilleure note valeur technique sera retenue.

3.5.1. Calcul de la note prix

Pour les lots 1 et 2 :

La note prix (NP) est calculée sur 20 points à partir du montant total en € HT du marché indiqué dans le détail quantitatif estimatif (DQE).

La note maximale de 20 est attribuée au candidat qui présente le montant total le moins élevé.

Les notes des autres candidats sont attribuées selon la formule indiquée ci-dessous :

$$NP = 20 \times (\text{montant total HT le moins disant} / \text{montant total de l'offre analysée})$$

3.5.2. Calcul de la note technique

La note technique (Nt) est notée sur 100 pour ramener sur 20 pour chaque lot. Elle est calculée sur la base du mémoire technique du candidat (ci-joint Annexe 2 au RC mémoire technique).

Pour le lot 1 :

Sous-critères	Notes
Sous-critère 1 : Equipe dédiée au projet et moyens mis à disposition pour réaliser les prestations	/10
Sous-critère 2 : Qualité de la revue de presse - diversité, pertinence et qualité des remontées	/30
Sous-critère 3 : Ergonomie du site WEB	/20
Sous-critère 4 : Qualité du reporting et de l'analyse média	/20
Sous-critère 5 : Archivage	/10
Sous-critère 6 : Accompagnement à la prise en main et au paramétrage de l'outil	/10

Pour le lot 2 :

Sous-critères	Notes
Sous-critère 1 : Equipe dédiée au projet et moyens mis à disposition pour réaliser les prestations	/40
Sous-critère 2 : Ergonomie de la plateforme	/40
Sous-critère 3 : La capacité du candidat à proposer un support IA pour la réalisation de la prestation et la qualité de la proposition	/20

3.5.3. Calcul de la note impact environnementale

La note RSE est noté sur 20. La note est calculé sur la base du mémoire technique (ci-joint Annexe 2 au RC mémoire technique).

Pour le lot 1 et 2 :

	Notes
Les offres seront évaluées selon les mesures proposées par le candidat pour limiter l'impact environnemental de l'exécution du marché, telles que le stockage des données, l'optimisation des flux d'informations par l'utilisation d'outils numériques efficaces	/20

4. Répondre au marché

4.1. Répondre à un ou plusieurs lots

Les candidats peuvent soumettre une offre pour un seul lot ou pour l'ensemble des lots du marché. Chaque lot sera évalué indépendamment.

Lots
Lot 1 : Mise en place d'une plate-forme de veille média et réalisation de prestations de revue de presse sur les sujets en lien avec les secteurs, actions et missions de l'Ifremer
Lot n°2 : Mise en place d'une plate-forme de social media management

4.2. Candidater individuellement ou à plusieurs

4.2.1. Groupement

Les opérateurs économiques peuvent se présenter en groupement selon la forme qu'ils souhaitent, à savoir un groupement solidaire ou en groupement conjoint.

Pour les entreprises présentant leur candidature sous forme de groupement :

- Un des prestataires sera désigné dans l'acte d'engagement comme mandataire du groupement ;
- En cas de groupement conjoint, le mandataire est obligatoirement solidaire ;
- Les offres sont signées soit par l'ensemble des entreprises groupées, soit par le mandataire s'il justifie des habilitations nécessaires pour représenter ces entreprises au stade de la passation du marché (copie des habilitations à fournir).

L'appréciation des capacités professionnelles, techniques et financières des membres du groupement est globale : il n'est pas exigé que chaque entreprise ait la totalité des compétences requises pour l'exécution du marché.

Néanmoins, dans ce cas, chaque entreprise constituant le groupement devra fournir l'ensemble des documents et renseignements relatifs à la candidature demandée dans le présent règlement de consultation. Il en est de même en cas de sous-traitance.

Possibilité de présenter pour le marché public plusieurs offres en agissant à la fois :

- En qualité de soumissionnaires individuels et de membres d'un ou plusieurs groupements : **OUI**
- En qualité de membres de plusieurs groupements : **OUI**

4.2.2. Sous-traitance

Le candidat devra indiquer tous les sous-traitants connus lors de son dépôt d'offre par le biais du formulaire DC4 fourni par l'Ifremer.

Le sous-traitant doit fournir l'ensemble des documents et renseignements relatifs à la candidature demandée dans le présent règlement de consultation.

Possibilité de présenter pour le(s) marché(s) public(s) plusieurs offres en agissant en qualité de sous-traitant : **OUI**

4.3. Constituer mon dossier de réponse (candidature et offre)

Langue : Français

Monnaie : Euros.

Le candidat doit fournir les documents suivants, dans un même pli :

Sous-dossier « Candidature »

- La partie candidature du mémoire technique complété ;
- En cas de groupement : habilitation du mandataire signé par tous les cotraitants ;
- Si le document est en procédure de sauvegarde ou de redressement judiciaire, la copie du ou des jugements prononcés

Sous-dossier « Offre »

- L'acte d'engagement complété ;
- Le mémoire technique complété ;
- En cas de sous-traitant identifié : le formulaire DC4 complété et les informations relatives à ses capacités (art. 3.3)

En l'absence d'un de ces documents, l'acheteur peut (i) rejeter l'offre ou (ii) autoriser tous les soumissionnaires concernés à régulariser les offres irrégulières dans un délai approprié, à condition qu'elles ne soient pas anormalement basses

4.4. Déposer mon dossier de réponse (candidature et offre)

Pour déposer votre dossier de réponse, **la transmission du pli électronique se fait exclusivement sur la plateforme PLACE.**

Les plis doivent être transmis **avant la date et l'heure de remise des offres.** Si le téléchargement se termine après, le pli est considéré « hors délai » et n'est pas analysé.

Ce dépôt électronique peut être accompagnée, de manière facultative, d'une **copie de sauvegarde** (sur une clé USB ou sur format papier). Dans ce cas, la copie de sauvegarde doit également parvenir, avant la date et l'heure limite de remise des offres, à l'adresse suivante :

IFREMER
DAJF/Cellule Marchés
1625 route Sainte-Anne
CS10070
29280 PLOUZANE

La copie de sauvegarde doit être insérée dans une enveloppe fermée précisant le numéro de référence de la consultation, l'intitulé du marché et la mention « **COPIE DE SAUVEGARDE - NE PAS OUVRIR** ».

4.5. Documents à fournir par le candidat retenu

Afin de pouvoir notifier le marché, il sera demandé **au seul candidat retenu** de transmettre les certificats et attestations mentionnées ci-dessous :

- Attestation de vigilance en cours de validité ;
- Attestation de régularité fiscale en cours de validité ;
- Attestations d'assurance en responsabilité civile professionnelle en cours de validité ;
- Justificatif de la qualité du signataire (délégation de signature, kbis)
- Liste nominative des salariés étrangers soumis à autorisation ;

Chaque cotraitant et/ou sous-traitant présenté dans l'offre devra également transmettre ces certificats et attestations.

Si le candidat arrivé en tête du classement ne dispose pas des documents prouvant la régularité de sa situation administrative et fiscale, le marché pourra être attribué au candidat suivant au classement.

4.6. Calendrier prévisionnel de la consultation

Publicité	
Date limite de remise des offre	
Attribution	



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Notification	
---------------------	--