

Pouvoir adjudicateur
Agence Nationale de Sécurité du Médicament et des Produits de Santé – ANSM
143/147 Boulevard Anatole France - 93200 Saint-Denis CEDEX

Prestations de panorama de presse et veille médiatique pour le compte de l'ANSM

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES (C.C.T.P.)

Conformément à la loi n° 94-665 du 4 août 1994, tous les documents liés à ce marché utiliseront exclusivement la langue française

SOMMAIRE

ARTICLE 1 : DESCRIPTION DES PRESTATIONS.....	3
1.1. Prestations à prix forfaitaire	3
1.2. Prestations à prix unitaire à bon de commande.....	3
ARTICLE 2 : DETAIL DES PRESTATIONS	4
2.1. Prestations à prix forfaitaire	4
2.2. Prestations à prix unitaire à bon de commande.....	5
ARTICLE 3 : DEROULEMENT DES PRESTATIONS.....	7
3.1. Format des prestations	7
3.2. Liste des médias à suivre	8
3.3. Liste non exhaustive des notions clés	11
ARTICLE 4 : DISPOSITIONS COMPLEMENTAIRES	13
4.1. Gestion des droits.....	13
4.2. Supports techniques	13
4.3. Chargé de dossier dédié.....	13

ARTICLE 1 : DESCRIPTION DES PRESTATIONS

La revue de presse quotidienne est destinée à être envoyée à la Direction générale de l'ANSM, à la direction de la communication ainsi qu'aux autres directeurs afin qu'ils puissent avoir connaissance des retombées presse qui mentionnent l'ANSM et des sujets sur lesquels l'agence est visible médiatiquement. Ce panorama de presse a aussi pour objectif de les informer quotidiennement plus largement sur les grandes actualités en lien avec l'environnement de l'agence et la santé.

Le Titulaire doit être à même de réaliser l'ensemble des prestations détaillées dans le cahier des clauses techniques particulières et de les fournir à l'ANSM en version électronique.

1.1. Prestations à prix forfaitaire

La production quotidienne et l'envoi par mail, 5 jours sur 7 du lundi au vendredi, d'une revue de presse pertinente regroupant la presse écrite, le web et la presse audiovisuelle à 8h30 au plus tard.

Le titulaire doit également fournir par mail, 7 jours sur 7, les articles de la presse écrite, de presse en ligne citant l'ANSM dès leur parution, au fil de l'eau, sans attendre la revue de presse suivante. La capacité à fournir les retombées audiovisuelles citant l'ANSM des médias d'information présents sur les réseaux sociaux et les plateformes de streaming (Youtube, Instagram, etc.) comme « Brut », le Parisien, France Info, et « Hugo Décrypte » est un plus.

La gestion et la mise à disposition d'une base de recherche de données des retombées presse, web et audiovisuelles de la revue de presse, comprenant un moteur de recherche par date/mots-clés/type de support et un outil statistique simple. Cette plateforme doit conserver l'intégralité des données avec au minimum un an de recul et au mieux sur la durée de la prestation, et prévoir leur sauvegarde annuelle sur un support physique (clé USB ou disque dur) ou téléchargeable via un lien France transfert. Cette sauvegarde doit facilement permettre d'effectuer des recherches d'articles, notamment par date, mots-clés, journalistes et média.

1.2. Prestations à prix unitaire à bon de commande

La production d'une veille des médias audiovisuels comprenant : la prestation de veille et la livraison par mail tout au long de la journée des alertes audiovisuelles citant l'ANSM ou se référant à un ensemble de mots clés référencés (cf. liste indicative des mots à l'article 3.3 du CCTP). Il est à noter que ces alertes audiovisuelles doivent être intégrées dans la revue de presse du matin.

La fourniture de pages de script (retranscription littérale d'une retombée audiovisuelle) ou d'enregistrements de séquences radio ou TV, en format numérique.

La fourniture d'une revue de presse hors jours ouvrés : par exemple un jour férié ou le samedi et le dimanche.

La fourniture d'une analyse annuelle ou bi-annuelle quantitative et qualitative des retombées presse selon la méthodologie fixée entre l'ANSM et le titulaire du marché.

La fourniture d'une analyse quantitative et/ou qualitative portant sur une thématique particulière, pour une volumétrie donnée de retombées, selon la méthodologie fixée entre l'ANSM et le titulaire du marché.

La réalisation d'analyses hebdomadaires portant sur la médiatisation de l'ANSM dans le cadre d'une situation de crise.

La présentation dans les locaux de l'ANSM ou à distance des analyses réalisées.

ARTICLE 2 : DETAIL DES PRESTATIONS

2.1. Prestations à prix forfaitaire

2.1.1. La revue de presse quotidienne

La revue de presse est réalisée quotidiennement à partir des supports de presse française écrite (presse quotidienne nationale, régionale, magazine, presse spécialisée, agences de presse comprises), audiovisuelle (radios, télévisions), cités à l'article 3.2 du CCTP, et en ligne (sélection de sites d'actualité et de sites santé professionnels et grand public).

La revue de presse est fournie **tous les matins à 8h30 au plus tard**, sur la boîte mail des destinataires de la revue de presse. Selon l'actualité, la revue de presse peut être constituée de 15 à 50 articles par jour. Le nombre moyen annuel de retombées est d'environ 11 000, avec un minimum de 9 380 et un maximum de 14 500 retombées entre 2020 et 2024. En 2024, le nombre de retombées presse était de 10 851 dont 3 390 en presse écrite, 6 811 web, 408 radio et 242 TV.

Cette revue de presse doit être pertinente et comprendre :

- Les retombées presse (presse écrite française nationale et régionale, audiovisuelle et web) mentionnant l'ANSM ou les prises de parole de ses dirigeants ; La capacité à fournir les retombées audiovisuelles citant l'ANSM des médias d'information présents sur les réseaux sociaux et les plateformes de streaming (Youtube, Instagram, etc.) comme « Brut », le Parisien, France Info, et « Hugo Décrypte » est un plus.
- Une sélection des principaux articles de presse écrite du jour présentée, classée et hiérarchisée par thèmes. Ces thèmes prioritaires sont présélectionnés par l'ANSM (**cf. thèmes par mots clés, article 3.3 du CCTP**), mais pourront être complétés selon la nécessité de l'actualité ou des priorités de l'ANSM. Le candidat peut, s'il le souhaite, proposer des titres de supports de presse complémentaires à ceux qui sont exigés.

NB : la presse santé, les quotidiens nationaux, les news magazines doivent être suivis le jour de leur parution (à J+0).

- La liste des sites web à surveiller, et des potentiels médias présents sur les réseaux sociaux et plateformes de streaming, sera définie conjointement avec l'ANSM après la notification du marché et pourra être ponctuellement mise à jour au cours du marché afin de suivre l'évolution des sites (retrait de sites et/ou ajout de nouveaux sites), sans que cela n'entraîne de surcoût pour l'ANSM. Si le nombre de sites est susceptible de croître au cours du marché, la liste faisant l'objet de prestations de veille et d'alertes se cantonnera néanmoins aux 100 supports les plus pertinents.

Par ailleurs, le Titulaire livre 7 jours sur 7, au fil de l'eau, les articles de presse écrite ou web citant l'ANSM ou se référant à un ensemble de mots clés référencés **à l'article 3.3 du CCTP** et ce, **tout au long de la journée** sur la boîte mail du bureau de presse et de certains membres de la Direction de la communication (10 personnes environ), en l'intégrant à la revue de presse quotidienne du jour suivant.

Les revues de presse du samedi et du dimanche seront intégrées dans la revue de presse du lundi, qui sera de ce fait plus importante. Celles des jours fériés le seront dans les revues de presse des jours ouvrés suivants.

La réalisation de la revue de presse doit être effectuée par un chargé de dossier dédié. Le chargé de dossier doit avoir des compétences ou des références dans le domaine de la santé. Un remplaçant doit être attitré en son absence. Le Titulaire doit informer l'ANSM du chargé de dossier dédié à la réalisation de la revue de presse et au suivi des articles sensibles, et l'avertir si un changement de personnel est opéré.

Le titulaire du marché doit alerter par courriel l'ANSM lorsqu'il détectera l'émergence d'un sujet sensible en relation avec l'activité de l'Agence (détournement d'usage d'un produit de santé, déontologie de l'expertise, etc.) avant l'envoi de la revue de presse.

En plus de la revue de presse, le prestataire s'engage à fournir, à la demande, les retombées de presse écrite et audiovisuelle ne citant pas l'ANSM mais entrant dans le champ d'activité de l'agence (en moyenne 10 retombées par mois).

2.1.2. La base de recherche de données

Cette base regroupe les articles et alertes audiovisuelles fournis dans la revue de presse qui sont relatifs aux mots clés (**article 3.3 du CCTP**). La base de recherche de données (ou base d'archives) comprend un moteur de recherche et d'agrégation des données (articles de presse, alertes audiovisuelles et Web) permettant d'effectuer des requêtes par thème, date et/ou média et de produire des « press books ».

La base doit idéalement comporter un outil de statistique simple, permettant d'évaluer un volume de retombées par mot clé, sur une période et la ventilation du nombre de ces retombées selon leur nature (presse écrite, web, tv, radio), ainsi que leur impact (ex : nombre de personnes touchées).

Les données ainsi archivées et classées, selon les différents thèmes de la revue de presse, sont hébergées par le titulaire du marché sur une plateforme mise à la disposition de l'ANSM.

Cette plateforme doit conserver l'intégralité des données au minimum un an et au mieux sur la durée de la prestation, et prévoir leur sauvegarde annuelle sur un support physique (clé USB) ou téléchargeable via un lien France transfert. Cette sauvegarde doit facilement permettre d'effectuer des recherches d'articles, notamment par date, mots-clés, journalistes et média.

Cet outil est compris dans la mise à disposition de l'interface de recherche.

Chaque année, le titulaire peut, si nécessaire, fournir une séance de formation pour quatre personnes, à l'utilisation de l'interface de recherche. La formation à l'utilisation de l'interface de recherche et à l'outil statistique doit être réalisée par un formateur soit en présentiel (à l'agence ou chez le prestataire), soit à distance. Des tutoriels peuvent être apportés en complément.

Cette formation est comprise dans la mise à disposition de l'interface de recherche.

2.2. Prestations à prix unitaire à bon de commande

2.2.1. La veille des médias audiovisuels

Le prestataire réalise une veille des médias audiovisuels qui se traduit par la livraison d'alertes audiovisuelles 7 jours sur 7, citant l'ANSM ou se référant à un ensemble de mots clés référencés à l'**article 3.3 du CCTP** et ce, **tout au long de la journée** sur la boîte mail du bureau de presse, et de certains membres de la Direction de la communication (10 personnes environ) en l'intégrant à la revue de presse quotidienne du jour suivant.

Le nombre total d'alertes mensuelles est susceptible de varier : près de 150 alertes en moyenne mensuelles ces dernières années, avec un minimum observé à 32 alertes et un pic exceptionnel à 600 alertes.

Le Titulaire du marché assure le suivi, l'écoute et la restitution de toutes les informations générales ou spécifiques émises sur les chaînes de télévision TNT et régionales et les stations radios citées ci-après (**article 3.2 du CCTP**), citant l'ANSM ou des mots clés déterminés dans la liste non exhaustive du présent CCTP.

Cette liste peut être modifiée par l'ANSM, sans incidence financière, par simple lettre ou email au titulaire du marché.

Le titulaire du marché s'engage alors à assurer l'extension de ce service de revue de presse audiovisuelle aux médias créés postérieurement à l'entrée en vigueur du lien contractuel le liant à l'ANSM. Cette extension sera constatée sans incidence financière, par simple e-mail au titulaire du marché.

Ce dernier peut également proposer des modifications à l'ANSM.

2.2.2. La fourniture de pages de scripts ou d'enregistrements audiovisuels

Le Titulaire doit fournir, à la demande, des scripts et des enregistrements audiovisuels sous format numérique.

2.2.3. La fourniture d'une revue de presse en dehors des jours ouvrés

La revue de presse du samedi, du week-end complet ou d'un jour férié spécifique, revêt le même format que la revue de presse quotidienne en semaine.

2.2.4. La fourniture d'une analyse quantitative et qualitative annuelle

Une analyse quantitative et qualitative est réalisée une à deux fois par an sur l'ensemble des retombées presse de l'ANSM. Elle a pour objectif de faire émerger les grandes tendances du discours médiatique sur l'Agence mais aussi de pointer les thématiques liées aux produits de santé (médicaments, dispositifs médicaux, produits biologiques) les plus traitées, ainsi que les journalistes les plus actifs et la tonalité des articles. Ce bilan médiatique permet de mieux identifier les points forts et les points faibles de la communication de l'Agence, et de percevoir un indice de notoriété de l'ANSM. Cette analyse doit distinguer les supports en fonction de leur impact et de leur pertinence. Chaque analyse (à l'exception de la première) doit rappeler l'historique des analyses précédentes pour une meilleure compréhension.

Si l'analyse est annuelle, le Titulaire fournit la prestation fin janvier de l'année suivante.

Si l'analyse est bi-annuelle, le titulaire fournit la prestation mi-juillet et mi-janvier de l'année suivante.

L'analyse quantitative et qualitative annuelle et bi-annuelle peut être présentée en présentiel ou à distance par le prestataire à l'équipe de direction de l'agence au cours d'une réunion d'une durée maximale de 2h00.

2.2.5. La fourniture d'une analyse quantitative et/ou qualitative portant sur une thématique particulière

En cas d'actualité exceptionnelle, l'ANSM se réserve le droit de commander, des analyses quantitatives et/ou qualitatives supplémentaires sur des thématiques spécifiques, pour une volumétrie donnée.

Le cas échéant, le titulaire fournit la prestation dans **un délai de 10 jours ouvrés** à compter de la réception de la commande.

L'analyse quantitative et qualitative portant sur une thématique particulière peut être présentée par le prestataire en présentiel ou à distance à l'équipe de direction de l'agence au cours d'une réunion d'une durée maximale de 2h00.

2.2.6. La fourniture d'analyses sur la médiatisation de l'ANSM dans le cadre d'une situation de crise

Le format normal est mensuel (quatre analyses par mois) sur les retombées citant au moins une fois l'ANSM dans les médias français à partir du panorama de presse.

Chaque note hebdomadaire porte sur 7 jours de médiatisation (par exemple du lundi au dimanche). Les résultats seront délivrés à J+2 de la fin de période étudiée.

En cas de jour férié (exemple lundi de Pâques), la livraison du bilan est reportée d'une journée.

Un format hebdomadaire (7 analyses par semaine) peut être demandé, en cas de besoin. Chaque analyse quotidienne devra être livrée à J+1.

A la fin de la prestation, une synthèse des analyses peut être présentée en présentiel par le prestataire ou à distance à l'équipe de direction de l'agence au cours d'une réunion d'une durée maximale de 2h00.

2.2.7. La présentation des analyses réalisées

Présentation à l'équipe de direction de l'ANSM de l'analyse réalisée, au cours d'une réunion d'une durée maximale de deux heures, dans les locaux de l'ANSM ou à distance.

ARTICLE 3 : DEROULEMENT DES PRESTATIONS

3.1. Format des prestations

3.1.1. Prestations à prix forfaitaire

3.1.1.1. Revue de presse quotidienne

- ✓ Extraction, selon les mots clefs, des articles d'information extraits des médias suivis (presse écrite, audiovisuelle, web et potentiellement des réseaux sociaux et plateformes de streaming);
- ✓ présentation de chaque article avec un « cartouche » faisant mention du support, de sa date de parution et de sa périodicité ;
- ✓ envoi de la revue de presse par **mail** sous un format charté ANSM avec les articles classés selon les rubriques qui auront été choisies lors de la réunion de lancement du marché.
- ✓ Envoi au fil de l'eau, 7J/7 des articles de presse écrite et web par **courriel** à quelques destinataires spécifiques puis reprise dans la revue de presse du jour suivant.

3.1.1.2. Gestion et mise à disposition d'une base de recherche de données des retombées presse, web et audiovisuelles de la revue de presse

- ✓ moteur de recherche par date/mots clés/type de support....
- ✓ outil de statistiques simples (nombre de retombées presse écrite, web, TV, radio et potentiellement des médias présents sur les réseaux sociaux et plateformes de streaming, sur une période et impact de ces retombées)
- ✓ Sauvegarde annuelle sur un support physique (clé USB) ou téléchargeable via un lien France transfert. Cette sauvegarde doit facilement permettre d'effectuer des recherches d'articles, notamment par date, mots-clés, journalistes et média.

3.1.2. Prestations à prix unitaire à bon de commande

3.1.2.1. Veille des médias audiovisuels

- ✓ Envoi au fil de l'eau par **courriel** des alertes en streaming puis reprise dans la revue de presse du jour suivant.

3.1.2.2. Fourniture de pages de scripts ou d'enregistrements audiovisuels

- ✓ Fourniture ponctuelle de scripts ou d'enregistrements audio, vidéo en format numérique

3.1.2.3. La fourniture d'une revue de presse en dehors des jours ouvrés

- ✓ La revue de presse du samedi, du week-end complet ou d'un jour férié spécifique, revêt le même format que la revue de presse quotidienne en semaine.

3.1.2.4. Analyses (quantitatives/qualitatives annuelle ou bi-annuelles, ponctuelles et hebdomadaires de crise)

- ✓ Envoi des analyses sous le format le plus adapté, word ou Powerpoint, selon la charte graphique de l'ANSM.

3.1.2.5. Présentation des analyses

- ✓ Présentation à l'équipe de direction de l'ANSM de l'analyse réalisée, au cours d'une réunion d'une durée maximale de deux heures, dans les locaux de l'ANSM ou à distance.

3.2. Liste des médias à suivre

L'amplitude des médias surveillés étant un élément d'examen des offres, la note sera dégradée en conséquence.

3.2.1. Médias prioritaires

Presse quotidienne

Le Monde, Le Figaro, Le Parisien, Aujourd'hui en France, Libération, La Croix, La Tribune, Les Echos, L'Humanité, 20 minutes.

Agences de presse

AFP, Reuters, Destination Santé, Hospimedia.

Presse professionnelle santé

Le Généraliste, Egora, le Quotidien du médecin, Le quotidien du pharmacien, Le moniteur des pharmacies, le Pharmacien de France, Prescrire, revue Pharma, What's Up Doc

Presse hebdomadaire

Le canard enchaîné, Le Figaro magazine, L'Obs, L'Express, Marianne, Le Point, Le JDD, Paris Match, Valeurs actuelles, L'Usine Nouvelle, le Nouvel Economiste, Challenges, Le Parisien Magazine, M le Magazine du Monde, La Tribune du Dimanche

Presse Trimestrielle

La Revue XXI

Chaînes TV

Toutes les chaînes TV TNT.

Chaînes TV régionales

France 3 régions.

Stations de radios

Toutes les stations de radio nationales et les grandes stations de radio régionales (Sud radio, Ici ex-France Bleu...).

Sites d'actualité en ligne

Mediapart, rue89, slate, Atlantico, lemonde.fr, lefigaro.fr, lacroix.fr, actu.fr, bfmtv.com, francetvinfo.fr, liberation.fr, lexpress.fr, nouvelobs.com, lepoint.fr, têtù, Contexte, AOC media

PQR (presse écrite et en ligne) :

Le Parisien, Ouest France, Sud-Ouest, L'Est Républicain, La Montagne, la Dépêche du Midi, Le Progrès, Le Dauphiné Libéré, La Voix du Nord, Dernières Nouvelles d'Alsace, Le Républicain Lorrain, Midi Libre, Le Télégramme, La Provence, La Nouvelle République du Centre Ouest.

Presse santé grand public

Santé magazine, Top santé, Que Choisir Santé, Dr Good

Presse Consommation

60 millions de consommateurs, Que Choisir

3.2.2. Médias complémentaires

Presse féminine

Avantages, Biba, Cosmopolitan, Côté femme, Elle, Femme Magazine, Femme actuelle, Jalouse, Madame Figaro, Marie-Claire, Marie-Claire maison, Marie-France, Prima, Version Fémina, Vogue, Maxi, Grazia, Glamour, La Parisienne, Rose Magazine, Causette.

Presse seniors

Notre temps, Nous deux, Pleine vie.

Presse Sciences

Ça m'intéresse, Science et vie, Sciences et avenir, La Recherche, Epsilon.

Presse Famille

L'Etudiant, Famili, Parents.

Presse télé/communication

CB news, Communication, Stratégies, Stratégies newsletter, Télérama, Télé 2 semaines, Télé 7 jours, Télé Loisirs, Télé magazine, Télé poche, Télé star, Télé Z.

3.2.3. Médias supplémentaires

Médias vidéo et sonore présents sur les réseaux sociaux ou plateforme de streaming

Brut, Hugo Décrypte, Loopsider, Konbini, Simone, Lou Média, L'heure du Monde, Symptômes, Maintenant vous savez santé, Mesdames

Réseaux sociaux ou plateforme de streaming des médias traditionnels (Youtube, Instagram, Tiktok)

Le Monde, Le Parisien, Libération, France Info, BFM, Mediapart, Le Mag de la Santé, Top Santé, Parents, What's Up Doc, Vidal, Le Podcast Santé de BFMTV

3.3. Liste non exhaustive des notions clés

La veille porte obligatoirement sur la liste ci-dessous qui peut être complétée par le Titulaire du marché.

Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé

Alertes exhaustives sur l'ANSM et ses dirigeants. L'ANSM fournira au titulaire du marché la liste nominative des dirigeants.

Mots clés : ANSM, Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé, Agence du médicament, Afssaps, gendarme du médicament, Agence de sûreté des médicaments, etc.

Thèmes généraux

Sécurité sanitaire

Innovation médicale

Transparence dans le domaine de la santé

Médicaments

Evaluation des médicaments

Balance/Rapport/Relation bénéfice/risque

Essais cliniques, recherches biomédicales

Autorisation de mise sur le marché (AMM), autorisation d'accès précoces (AAC), autorisations d'accès compassionnels (AAC), cadres de prescriptions compassionnels (CPC) Inspection du marché

Médicaments sous surveillance, plan de gestion des risques, pharmacovigilance, effet indésirable, effet secondaire, erreur médicamenteuse

Biovigilance

Utilisation hors AMM

Qualité pharmaceutique

Publicités sur les médicaments

Produits biologiques

Médicaments génériques

Médicaments biosimilaires

Médicaments de thérapie génique

Médicaments innovants

Greffons

Sang

Lactarium

Rappel de lot

Rupture de stock / Tensions d'approvisionnements

Contrefaçon de médicament

Mésusage du médicament

Vaccin

Plan Hivernal

Médicaments d'intérêts thérapeutiques majeurs (MITM)

Sanctions financières

Stocks de sécurité

Bon usage du médicament

Dispositif médical et dispositif médical de diagnostic in vitro

Marquage CE

Matéiovigilance

Réactovigilance

Surveillance, contrôle des dispositifs médicaux

Autres activités sur les produits de santé

Stupéfiants et psychotropes

Contrefaçon dans le domaine de la santé

Comités scientifiques permanents de l'ANSM

Produits sanguins labiles et donneurs de sang

Thérapie et risque cardiovasculaire

Médicaments en dermatologie

Médicaments de diagnostic et médecine nucléaire

Médicaments utilisés en oncologie et hématologie

Sécurité et qualité des médicaments

Sécurisation de l'utilisation des médicaments

Reproduction, grossesse et allaitement

Pédiatrie

Psychotropes, stupéfiants et addictions

Surveillance et pharmacovigilance

Hémovigilance

Matéiovigilance et réactovigilance

Interface avec le réseau de toxicovigilance des médicaments

De contrôle de qualité des dispositifs médicaux.

Institutions partenaires

Ministère de la Santé, Haute autorité de santé (HAS), Santé publique France, Direction générale de la santé (DGS), Direction Générale de l'Offre de Soins (DGOS), Institut national du Cancer (INCa), Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES), Agence régionale de Santé (ARS), Académie de Médecine, Académie de Pharmacie, Académie des sciences (etc.), Direction générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des fraudes (DGCCRF), l'Agence de la biomédecine (ABM), et l'Établissement français du sang (EFS).

Membres de nos comités :

France Assos Santé (FAS), Collège de médecin générale (CMG), Conseil national de l'ordre des pharmaciens (CNOP), Fédération des syndicats pharmaceutiques de France (FSPF), Syndicat national des pharmaciens praticiens hospitaliers et praticiens hospitaliers universitaires (SNPHPU), SYNPREFH, Union des syndicats de pharmaciens d'officine (USPO), Conseil national de l'ordre des médecins (CNOM) etc..

Santé publique et politique de santé

Décisions prises par les ministres de la Santé dans le domaine des produits de santé.

Plans de santé publique liés aux produits de santé : pandémie, épidémie, biotox, vaccination, plan de lutte, dépistage et prévention.

Recherche et techniques médicales

Recherche médicale, clinique, génétique, fondamentale, moléculaire, éthique, bioéthique.

Génomique, épigénétique, immunothérapie, cellules souches, thérapie génique.

ARTICLE 4 : DISPOSITIONS COMPLEMENTAIRES

4.1. Gestion des droits

Le Titulaire du marché produit un décompte des articles reproduits à destination du Centre français du droit de copie (CFC) permettant le règlement des droits de reproduction, ainsi que la gestion de ce règlement. Par article, s'entendent également les extraits de séquences audio ou vidéo, telles que visées au Répertoire du contrat liant l'ANSM et le CFC, ainsi que leur transcription écrite.

Le titulaire prend aussi en charge les droits de reproduction non gérés par le CFC pour les médias avec lesquels il a un accord de prise en charge. **Il doit fournir la liste des éditeurs et des titres pour lesquels il a signé des accords directs.** Les droits de copie des titres du répertoire CFC pour le premier destinataire sont à intégrer à l'estimation des droits de diffusion figurant à l'annexe financière.

4.2. Supports techniques

Le titulaire du marché s'engage à fournir :

- ✓ Un accès sécurisé via Internet à la base de recherche de données,
- ✓ La livraison quotidienne de la revue de presse via les adresses mail des destinataires de la revue de presse,
- ✓ La livraison d'articles de presse via les adresses mail de 10 destinataires au plus,
- ✓ La livraison d'alertes audiovisuelles via les adresses mail de 10 destinataires au plus,
- ✓ La livraison des analyses via les adresses mail spécifiques du bureau de presse et du chef du pôle digital, média et veille, et de la Directrice de la communication et de son adjointe.
- ✓ La livraison hebdomadaire de la synthèse de presse quotidienne via les adresses de la direction de la communication fournies lors de la réunion de lancement.

4.3. Chargé de dossier dédié

Le titulaire met à disposition de l'ANSM un chargé de dossier dédié, possédant une compétence dans le domaine de la santé. En l'absence de ce dernier, **dans un délai de 2 jours ouvrés maximum**, le titulaire mettra à disposition de l'ANSM un chargé de dossier remplaçant, possédant une compétence dans le domaine de la santé.

4.4. Service clients

Le service clients du titulaire est disponible **au minimum 5i/7j** sur une plage horaire allant idéalement de 7 heures du matin à 21 heures, de préférence sous forme d'une hot-line téléphonique avec un opérateur au bout du fil.

Le Titulaire doit transmettre le contact d'une personne à joindre le week-end en cas de crise.