

Bonjour,

Dans le cadre de la convention **Protomia**, le Service transfert pour l'innovation et partenariats (STIP) et le porteur du projet (start-up en maturation) du Centre Inria de l'Université de Lille ont besoin des prestations suivantes :

**Consultation d'experts et lancement de Stratégie Go to Market pour le marché Européen et Sud-américain.**

Les prestations se réaliseront durant environ 3 mois.

Pour information, le sujet et l'objet de la start-up en maturation est Protomia.  
Le porteur du projet est **Andres Arteaga**.

Si cette consultation vous intéresse vous trouverez ci-dessous la description du projet d'achat, les critères de sélection et la date limite de remise des offres.

**Besoins :**

L'objet des prestations est d'accompagner Protomia dans sa stratégie de pénétration des marchés européens et sud-américains.

L'objectif est d'affiner le positionnement, d'assurer un lancement efficace du produit minimum viable (MVP), de recueillir des retours utilisateurs et de mettre en place des actions marketing ciblées pour maximiser l'adoption et générer des leads qualifiés ou KOL (Key Leader Opinion, c'est-à-dire leader d'opinion).

Le plan doit s'appuyer sur une analyse de marché déjà réalisée, mais nécessitant une validation et un approfondissement terrain par des experts locaux, ainsi que la mise en œuvre d'actions concrètes de lancement et de communication multilingue.

À la fin du projet, nous attendons une compréhension approfondie des besoins clients, une validation du positionnement produit, un retour utilisateur structuré sur le MVP, et la mise en place d'outils et de contenus pour la génération de leads sur les marchés ciblés (leads signifiant client potentiel également appelé prospect).

**Prérequis souhaités :**

- Expérience dans les secteurs de la technologie et/ou de la santé, avec connaissance des marchés sud-américains et européens ;
- Capacité à finaliser la mission en 2 à 3 mois ;
- Traçabilité de tous les entretiens (enregistrements ou transcriptions livrées) ;
- 2 à 3 cycles de révision pour les livrables de conception, contenu et rapports ;
- Remise de tous les fichiers et contenus au format éditable et multilingue.

**Dates ou durée des prestations :**

Les prestations se réaliseront durant environ 3 mois (du 30 juin 2025 au 30 septembre 2025).

**Livrables attendus :**

**1.Consultation d'Experts et Analyse de Marché :**

- 10 à 12 entretiens individuels avec des professionnels de santé (chirurgiens esthétiques, ORL, maxillo-faciaux) dans les six pays cibles (2 à 3 par pays) pour valider l'adéquation produit/marché, identifier les besoins, motivations d'achat et différenciateurs concurrents ;
- 1 base de données de 25 à 35 contacts qualifiés par pays, avec démonstration de l'intérêt pour les tests bêta et la génération de leads ou KOL ;
- En prestation supplémentaire éventuelle (PSE) facultative n°1 : « 1 session consultative interrégionale (2h) avec 3 spécialistes pour affiner le message, prioriser les fonctionnalités et aborder les réglementations régionales » (en présence d'une PSE facultative, le prestataire peut répondre à cette PSE ou ne pas répondre à cette PSE).

## 2. Lancement du MVP et Recueil de Retour

- Programme de tests bêta multipays: test de MVP et de la plateforme par 8 à 12 professionnels de santé (provenant de différents pays de différentes zones géographique) pour un test limité, avec accès gratuit durant le test en échange de retours ;
- En prestation supplémentaire éventuelle (PSE) facultative n°2 : « Rapport de synthèse des retours : analyse détaillée de l'expérience utilisateur, des lacunes concurrentielles et des variations régionales pour guider la feuille de route produit et le calendrier de lancement. » (en présence d'une PSE facultative, le prestataire peut répondre à cette PSE ou ne pas répondre à cette PSE).

En prestation supplémentaire éventuelle (PSE) facultative n°3 :

### « 3. Marketing et Génération de Leads

- Stratégie et méthodologie pour des campagnes publicitaires LinkedIn et Google Ads, ciblant les professionnels de santé dans les six pays, avec annonces en langues locales ;
- Mise en place d'un CRM de base et d'une page de destination multilingue pour la gestion et le suivi des leads. » (en présence d'une PSE facultative, le prestataire peut répondre à cette PSE ou ne pas répondre à cette PSE).

### Prix et facturation des prestations :

Les prix sont **fermes et définitifs** durant toute la durée des prestations.

La facturation des prestations s'effectuera à terme échu.

La facture sera déposée sur <https://chorus-pro.gouv.fr> .

Les mentions obligatoires de facturation seront les suivantes :

- SIRET Inria : 18008904700013 ;
- Adresse de facturation : INRIA – COMPTABILITÉ, DOMAINE DE VOLUCEAU, 78150 LE CHESNAY-ROCQUENCOURT ;
- Numéro du bon de commande INRIA : ... .

S'il le précise dans son devis, le prestataire aura le droit à une **avance de 30%** du montant total initial toutes taxes comprises du bon de commande.

Si Inria ne retient aucune prestation supplémentaire éventuelle (PSE) facultative, l'avance se calcule sur le montant total du devis hors prestations supplémentaires éventuelles.

Si Inria retient une ou des prestation(s) supplémentaire(s) éventuelle(s), l'avance se calculera sur le montant total du devis avec la/le(s) prestation(s) supplémentaire(s) retenues par Inria comprise(s).

### Voici les critères de sélection des offres pour la présente consultation :

Critère 1 : Prix : 30 %.

Critère 2 : Technique : 70 %. Technique. Les éléments du critère technique analysés seront :

- Qualité et pertinence de la méthodologie proposée pour chaque région géographique ;
- Expérience dans le secteur santé/tech, connaissance des marchés cibles ;
- Capacité à livrer des contenus multilingues et à s'adapter aux spécificités régionales ;
- Qualité et pertinence de la base de données à disposition, ainsi que la méthodologie utilisée pour les livrables, clarté et exhaustivité des rapports et supports ;
- Capacité à respecter les délais impartis ;
- Compréhension du contexte du projet, pertinence et clarté de la proposition.

### Date limite de remise des offres - Deadline :

**Les devis doivent être remis au plus tard mercredi 18 juin 2025 à 12h :**

-Soit par mail à [andres.arteaga@protomia.com](mailto:andres.arteaga@protomia.com), [gregoire.maurice@inria.fr](mailto:gregoire.maurice@inria.fr) et [celine.ruby@inria.fr](mailto:celine.ruby@inria.fr)

-Soit sur la plateforme PLACE (profil acheteur d'Inria) : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Inria se réserve la possibilité d'engager librement des négociations avec les deux soumissionnaires les mieux positionnés au terme du classement issu de l'application des critères de sélection. Les formes et conditions de la négociation seront les mêmes pour l'ensemble des candidats admis à négocier.

NB : Le marché peut aussi être attribué sur la base des offres initiales (sans négociation). Il est alors conseillé à chaque opérateur économique de présenter sa meilleure offre possible à la remise des offres.

En cas de questions techniques, voici vos contacts : [andres.arteaga-shimojyo@inria.fr](mailto:andres.arteaga-shimojyo@inria.fr) et [gregoire.maurice@inria.fr](mailto:gregoire.maurice@inria.fr).

En cas de questions administratives ou sur les prix, voici votre contact : [celine.ruby@inria.fr](mailto:celine.ruby@inria.fr)

Le devis est établi au nom d'Inria (le porteur peut apparaître en contact) et comprend :

- une date d'émission, une référence et une validité de 6 mois,
- le détail de l'offre ;
- vos prix fermes et fixes en Euros Hors Taxes et Euros Toutes Taxes Comprises (aucun surcoût).

NB : Le devis d'un prestataire français ne facturant pas de TVA indique un même montant en Euros Hors Taxes et Toutes Taxes Comprises. Sur son devis, il apparaît l'article du Code Général des Impôts sur lequel se base cette exonération de TVA.

Un prestataire étranger ne facturant pas de TVA française indique un même montant en Euros Hors Taxes et Toutes Taxes Comprises.

Veuillez envoyer vos propositions avec votre portfolio, calendrier et ventilation des coûts pour chaque demande, avec les prix hors taxes (HT) et toutes taxes comprises (TTC).

Pour information, si une entreprise dépose plusieurs offres, Inria ouvrira (et analysera) uniquement la dernière offre déposée par l'entreprise avant la date limite de remise des offres (le 18 juin 2025 à 12h).

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter.

Nous vous remercions pour votre attention.

Cordialement