

Bonjour,

Dans le cadre de la convention **Protomia**, le Service transfert pour l'innovation et partenariats (STIP) et le porteur du projet (start-up en maturation) du Centre Inria de l'Université de Lille ont besoin des prestations suivantes :

Création d'identité de marque complète et stratégie marketing digital.

Les prestations se réaliseront du 16 Juin 2025 au 18 aout 2025 inclus.

Pour information, le sujet et l'objet de la start-up en maturation est Protomia
Le porteur du projet est **Andres Arteaga**.

Si cette consultation vous intéresse vous trouverez ci-dessous la description du projet d'achat, les critères de sélection et la date limite de remise des offres.

Besoins :

L'objet des prestations est de créer une identité de marque complète et une stratégie de marketing pour Protomia, une plateforme SaaS innovante dans le domaine de la chirurgie esthétique et reconstructive. La plateforme utilise des jumeaux numériques générés à partir d'images médicales et de scans 3D pour optimiser la planification chirurgicale, la simulation et la conception de prothèses sur mesure via l'impression 3D. Ces services de marketing à prestation unique doivent comprendre la création de marque, l'identité visuelle, des modèles de conception et une stratégie de marketing avec contenu pour campagnes par e-mail et réseaux sociaux.

À la fin du projet, nous attendons une identité visuelle cohérente, des supports marketing adaptés et une stratégie de communication claire qui positionnera efficacement Protomia sur le marché des technologies médicales.

Prérequis souhaités :

Expérience significative dans les secteurs de la technologie et de la santé,

- Capacité à respecter le délai d'exécution des prestations de 1 à 2 mois,
- Disponibilité pour 2 à 3 cycles de révision pour les conceptions,
- Expertise en marketing digital pour le secteur médical et SaaS,
- Compréhension de l'objectif, identification des enjeux de branding et stratégie marketing référencié.

Dates ou durée des prestations :

Les prestations se réaliseront durant environ 2 mois (du 16 juin 2025 au 18 août 2025).

Livrables attendus :

Au 1^{er} mois :

- Conception de marque et logo (3 à 5 concepts avec révisions, logo final en formats vectoriel, PNG et JPEG, guide de style),
- Kit d'identité visuelle (éléments de design, maquettes pour cartes de visite, papier à en-tête et actifs numériques, directives d'identité visuelle pour toutes les plateformes comme LinkedIn, Instagram, Site Web),
- Modèles de conception et templates avec un format editable et pdf (10 à 15 slides de PowerPoint, 15 templates pour réseaux sociaux pour LinkedIn et Instagram, 2 à 3 modèles pour rapports/brochures, 3 à 5 modèles pour publicité en ligne) ;

Au 2^{ème} mois :

- Consultation en marketing (session de 2 à 3 heures avec expert, conseils sur l'entrée sur le marché, étude de positionnement),
- Stratégie de marketing et contenu pour la campagne (calendrier de contenu pour 30 à 60 jours, 5 à 10 modèles d'e-mails, 20 à 30 idées de publications pour réseaux sociaux, guide de lancement),
- En prestation supplémentaire éventuelle (PSE) facultative n°1, Kit de presse numérique avec vidéo explicative à vocation de démonstration de 1 à 2 minutes (en présence d'une PSE facultative, le prestataire peut répondre à cette PSE ou ne pas répondre cette PSE).

Prix et facturation des prestations :

Les prix sont fermes et définitifs durant toute la durée des prestations.

La facturation des prestations s'effectuera à terme échu.

La facture sera déposée sur <https://chorus-pro.gouv.fr>.

Les mentions obligatoires de facturation seront les suivantes :

- SIRET Inria : 18008904700013 ;
- Adresse de facturation : INRIA – COMPTABILITÉ, DOMAINE DE VOLUCEAU, 78150 LE CHESNAY-ROCQUENCOURT ;
- Numéro du bon de commande INRIA : ...

S'il le précise dans son devis, le prestataire aura le droit à **une avance de 30%** du montant total initial toutes taxes comprises du bon de commande.

Si Inria ne retient pas la prestation supplémentaire éventuelle (PSE) facultative n°1, l'avance se calcule sur le montant total du devis hors PSE.

Si Inria retient la PSE n°1, l'avance se calculera sur le montant total du devis PSE n°1 comprise.

Voici les critères de sélection des offres pour la présente consultation :

Critère 1 : Prix : 30 %.

Critère 2 : Technique : 70 %. Technique. Éléments du critère Technique qui seront analysés :

- Qualité des propositions créatives,
- Pertinence de l'approche marketing pour le secteur médical,
- Expérience dans le domaine SaaS et technologies médicales,
- Capacité à respecter les délais impartis,
- Compréhension du contexte du projet, pertinence et clarté de la proposition.

Date limite de remise des offres - Deadline :

Les devis doivent être remis au plus tard lundi 26 mai 2025 à 12h :

-Soit par mail à andres.arteaga@protomia, gregoire.maurice@inria.fr et celine.ruby@inria.fr ;

-Soit sur la plateforme PLACE (profil acheteur d'Inria) : <https://www.marches-publics.gouv.fr>.

Inria se réserve la possibilité d'engager librement des négociations avec les deux soumissionnaires les mieux positionnés au terme du classement issu de l'application des critères de sélection. Les formes et conditions de la négociation seront les mêmes pour l'ensemble des candidats admis à négocier.

NB : Le marché peut aussi être attribué sur la base des offres initiales (sans négociation). Il est alors conseillé à chaque prestataire de présenter sa meilleure offre possible à la remise des offres.

En cas de questions techniques, voici vos contacts : andres.arteaga-shimojyo@inria.fr et gregoire.maurice@inria.fr.

En cas de questions administratives ou sur les prix, voici votre contact : celine.ruby@inria.fr

Le devis est établi au nom d'Inria (le porteur peut apparaître en contact) et comprend :

- une date d'émission, une référence et une validité de 6 mois,
- le détail de l'offre ;
- vos prix fermes et fixes en Euros Hors Taxes et Euros Toutes Taxes Comprises (aucun surcoût).

Veuillez envoyer vos propositions avec votre portfolio, calendrier et ventilation des coûts pour chaque demande, avec les prix hors taxes (HT) et toutes taxes comprises (TTC).

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter.

Nous vous remercions pour votre attention.

Cordialement