

## 2<sup>ème</sup> partie - Règlement de la consultation

### Marché passé selon une procédure adaptée (article R.2123-1.3° du code de la commande publique)

Étape	Action	Description
1	<b><u>Accéder au dossier de consultation</u></b>	Les documents sont accessibles uniquement par voie électronique, sur <a href="#">la plateforme des achats de l'État</a> (PLACE). Pas d'envoi papier.
2	<b><u>Renseigner sa candidature</u></b> , au choix	Via le Document Unique de Marché Européen (DUME) simplifié, généré automatiquement au format .xml, à télécharger sur la PLACE puis à renseigner à l'aide de la documentation en ligne disponible ici : <a href="https://communaute.chorus-pro.gouv.fr/documentation/le-portail-web-service-dume/">https://communaute.chorus-pro.gouv.fr/documentation/le-portail-web-service-dume/</a> En cas de groupement, chacun des membres doit fournir un DUME simplifié distinct.
		Ou via <a href="#">les formulaires DC1 et DC2</a>
3	<b><u>Renseigner son offre</u></b>	Pour <u>chaque lot</u> , les documents à fournir au titre de l'offre sont : <ul style="list-style-type: none"><li>- l'acte d'engagement (ATTR1) ;</li><li>- le bordereau de prix unitaires (BPU) ;</li><li>- le mémoire technique (selon le cadre de réponse technique transmis en annexe 4) ;</li><li>- les échantillons de supports ;</li><li>- un RIB.</li></ul> Les documents et informations doivent être rédigés en langue française.
		<p><i>Possibilité de présenter plusieurs offres en agissant à la fois :</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- en qualité de candidat individuel et de membre d'un ou plusieurs groupements d'opérateurs économiques ;</li><li>- en qualité de membre de plusieurs groupements d'opérateurs économiques.</li></ul> <p><i>En cas de <b>cotraitance (groupement)</b>, la solidarité est exigée, pour l'exécution, soit du groupement, soit de son mandataire en cas de groupement conjoint, et ce à l'égard de chacun des membres du groupement.</i></p> <p><i>La partie IV devra être signée par l'ensemble des entreprises groupées, ou par le mandataire s'il justifie des habilitations nécessaires pour représenter les autres entreprises du groupement.</i></p> <p><i>En cas de <b>sous-traitance</b>, présentation d'un sous-traitant à l'aide du <a href="#">formulaire DC4</a> dûment rempli et signé.</i></p> <p><b>Variantes interdites.</b></p> <p><b>Offres valables 120 jours</b> à compter de la date limite de remise de la dernière offre.</p>
4	<b><u>Signature</u></b>	Seul le soumissionnaire retenu est tenu de signer l'acte d'engagement. Toutefois, afin d'optimiser les délais de procédure, tout soumissionnaire peut le signer dès le dépôt de l'offre.
5	<b><u>Dépôt sur la PLACE</u></b>	L'ensemble des pièces doit être déposé sur la <a href="#">PLACE</a> avant les date et heure indiquées sur la <a href="#">PLACE</a> .

#### **Analyse des offres**

Pour chaque lot, le marché sera attribué au soumissionnaire ayant présenté l'offre économiquement la plus avantageuse, appréciée selon les critères pondérés et détaillés aux pages 10 à 12.

Toute note technique inférieure à 40/60 entraînera le rejet de l'offre correspondante. Le candidat ne participera pas à l'analyse financière.

Chaque lot est décliné sous la forme d'un accord-cadre à bons de commande mono-attributaire.

#### **Négociation**

L'acheteur négociera avec les deux meilleures offres.

Toutefois, l'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales, sans négociation.

L'offre économiquement la plus avantageuse est celle qui obtient la meilleure note sur 100.

## LOT 1

<b>Critère technique</b> (60 points)	<p><b><u>Sous-critère 1 / Qualifications et expériences des intervenants :</u></b></p> <p>Le candidat doit présenter un nombre suffisant d'intervenants qualifiés, de qualités et compétences équivalentes (minimum 16, cf. CCTP) afin de garantir une équité de prestation à l'ensemble des officiers :</p> <p>1) Niveau de qualifications des intervenants en cohérence avec le domaine enseigné (sur 8 points)</p> <p>2) Adéquation de l'expérience professionnelle des intervenants dans le domaine de la négociation stratégique et de la prise de décision :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualité de l'expérience (sur 8 points)</li> <li>• Durée de l'expérience (sur 6 points)</li> </ul> <p>Expérience professionnelle dans l'enseignement à un public adulte (niveau cadre et dirigeant) et un public international (sur 4 points)</p> <p>3) Caractère homogène des profils des intervenants proposés (sur 2 points)</p> <p>4) Nombre d'intervenants dédiés à l'exécution des prestations supérieur au minimum exigé de 16 intervenants (sur 2 points)</p>	Noté / 30
	<p><b><u>Sous-critère 2 / Qualité de l'approche / ingénierie pédagogique :</u></b></p> <p>1) Pertinence du programme de formation proposé par le candidat en vue de garantir les objectifs de la prestation prévus au CCTP (sur 8 points)</p> <p>2) Adéquation et adaptation des méthodes (théories et pratiques) et des outils pédagogiques mis en œuvre : les cours et les TP doivent être en rapport avec l'expérience professionnelle des stagiaires. Ils doivent être réalistes en intégrant le contexte et les sujets débattus au sein du MINARM (sur 7 points)</p> <p>3) Pertinence des travaux pratiques (jeux de rôle, mises en situation, simulations de négociation, cas réels...) en vue de favoriser l'implication des stagiaires (sur 5 points)</p>	Noté / 20
	<p><b><u>Sous-critère 3 / Qualité des supports pédagogiques :</u></b></p> <p>1) Supports : Le candidat doit fournir un exemple de support de présentation pédagogique (format PDF ou équivalent) et des extraits de support de mise en situation d'une prestation équivalente dans le domaine de l'objet du marché (sur 3 points)</p> <p>2) Ressources numériques : Le candidat doit proposer la mise en place de ressources numériques externes, qui seront accessibles en ligne sur le site de l'EDG, pendant toute l'année de scolarité (10 mois), avec des propositions de contenus, constituant un référentiel documentaire pour les officiers et permettant de se préparer au module et poursuivre leur réflexion (sur 2 points)</p>	Noté / 5
	<p><b><u>Sous-critère 4 / Qualité et adaptabilité dans la relation client :</u></b></p> <p>1) Pilotage du marché : Capacité du candidat à réaliser le pilotage de la formation par un outil de suivi individualisé proposé aux responsables de formation (reporting, bilans, plan de progression des stagiaires et suivi des incidents), incluant une présentation de l'équipe pédagogique et l'organisation de la société (sur 3 points)</p> <p>2) RETEX : Capacité du candidat à rédiger un retour d'expérience général sur le déroulement et l'adéquation vécue de la formation (retour des stagiaires), incluant des propositions d'évolution (sur 2 points)</p>	Noté / 5
<b>Critère prix</b> (40 points)	<p>L'analyse est réalisée sur le montant total TTC des prestations pour la volumétrie estimée d'une promotion, indiqué par le soumissionnaire dans l'annexe 1 à l'acte d'engagement.</p> <p>L'offre financière du candidat correspondra à la formule suivante :</p> <p>- Prix TTC de la formation / groupe X 16 groupes.</p> <p style="text-align: center;"><b>Note attribuée = offre la moins disante / offre analysée x 40 points</b></p>	Noté / 40

## LOT 2

<b>Critère technique</b> (60 points)	<p><b><u>Sous-critère 1 / Qualifications et expériences des intervenants :</u></b></p> <p>Le candidat doit présenter un nombre suffisant d'intervenants qualifiés, de qualités et compétences équivalentes (minimum 5, cf. CCTP) afin de garantir une équité de prestation à l'ensemble des officiers :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Niveau de qualifications des intervenants en cohérence avec le domaine enseigné (certifications et références en outils psychométriques) (sur 6 points)</li> <li>2) Adéquation de l'expérience professionnelle des intervenants dans le domaine de l'accompagnement individuel et du coaching : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualité de l'expérience (sur 6 points)</li> <li>• Durée de l'expérience (sur 6 points)</li> </ul> </li> </ol> <p>Expérience professionnelle dans l'enseignement à un public adulte (niveau cadre et dirigeant) (sur 3 points)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3) Caractère homogène des profils des intervenants proposés (sur 2 points)</li> <li>4) Nombre d'intervenants dédiés à l'exécution des prestations supérieur au minimum exigé de 5 intervenants (sur 2 points)</li> </ol>	Noté / 25
	<p><b><u>Sous-critère 2 / Qualité de l'approche pédagogique :</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Qualité et pertinence des outils de bilan et d'évaluation psychométrique proposés par le candidat en vue de garantir les objectifs de la prestation prévus au CCTP (sur 8 points)</li> <li>2) Intégration d'ateliers interactifs pour mettre en perspective les résultats des bilans individuels et favoriser l'implication des stagiaires. Utilisation de cas concrets et mises en situation pour illustrer les résultats et bilans (sur 6 points)</li> <li>3) Approche personnalisée et adaptée aux profils de dirigeants militaires. Capacité à adapter les bilans et recommandations aux parcours et aspirations des stagiaires (contextualisation). Modalités d'accompagnement individuel et de suivi post-formation (sur 6 points)</li> </ol>	Noté / 20
	<p><b><u>Sous-critère 3 / Qualité des supports pédagogiques :</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Plateforme numérique : Présentation dynamique de la plateforme (avec lien d'accès) ainsi qu'un diaporama de présentation (document PPT ou équivalent) =&gt; La plateforme doit être accessible facilement (max. = 2 étapes), ergonomique (prise en main aisée), utilisable sur l'emprise de l'EG et à distance, sécurisée (fuite de données – anonymisation des individus) et fiable (pas de perte de données, reprise du questionnaire après interruption) (sur 5 points)</li> <li>2) Supports : Le candidat doit fournir un exemple de support de présentation pédagogique du module (format PDF ou équivalent) et des extraits de support des bilans individuels et de cas concrets d'une prestation équivalente dans le domaine de l'objet du marché (sur 3 points)</li> <li>3) Ressources numériques : Le candidat doit proposer la mise en place de ressources numériques externes, qui seront accessibles en ligne sur le site de l'EDG, pendant toute l'année de scolarité (10 mois), avec des propositions de contenus, constituant un référentiel documentaire pour les officiers et permettant de se préparer au module et poursuivre leur réflexion (développement personnel) (sur 2 points)</li> </ol>	Noté / 10
	<p><b><u>Sous-critère 4 / Qualité et adaptabilité dans la relation client :</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pilotage du marché : Capacité du candidat à réaliser le pilotage de la formation par un outil de suivi individualisé proposé aux responsables de formation (statistiques sur la promotion, profils généraux, identification de profils particuliers), incluant une présentation de l'équipe pédagogique et l'organisation de la société (sur 3 points)</li> <li>2) RETEX : Capacité du candidat à rédiger un retour d'expérience général sur le déroulement et l'adéquation vécue de la formation (retour des stagiaires), incluant des propositions d'évolution (sur 2 points)</li> </ol>	Noté / 5
<b>Critère prix</b> (40 points)	<p>L'analyse est réalisée sur le montant total TTC des prestations pour la volumétrie estimée d'une promotion, indiqué par le soumissionnaire dans l'annexe 1 à l'acte d'engagement.</p> <p>L'offre financière du candidat correspondra à la somme de ces prix :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prix TTC des tests en ligne x 310 stagiaires,</li> <li>- Prix TTC de la séance collective / groupe X 14 groupes.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Note attribuée = offre la moins disante / offre analysée x 40 points</b></p>	Noté / 40

## LOT 3

<b>Critère technique</b> (60 points)	<p><b><u>Sous-critère 1 / Qualifications et expériences des intervenants :</u></b></p> <p>Le candidat doit présenter un nombre suffisant d'intervenants qualifiés, de qualités et compétences équivalentes (minimum 5, cf. CCTP) afin de garantir une équité de prestation à l'ensemble des officiers :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Niveau de qualifications des intervenants en cohérence avec le domaine enseigné (sur 8 points)</li> <li>2) Adéquation de l'expérience professionnelle des intervenants dans le domaine de l'innovation stratégique, la transformation organisationnelle et la pensée disruptive : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualité de l'expérience (sur 8 points)</li> <li>• Durée de l'expérience (sur 6 points)</li> </ul> </li> </ol> <p>Expérience professionnelle dans l'enseignement à un public adulte (niveau cadre et dirigeant) et un public international (sur 4 points)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3) Caractère homogène des profils des intervenants proposés (sur 2 points)</li> <li>4) Nombre d'intervenants dédiés à l'exécution des prestations supérieur au minimum exigé de 5 intervenants (sur 2 points)</li> </ol>	Noté / 30
	<p><b><u>Sous-critère 2 / Qualité de l'approche pédagogique :</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Capacité à stimuler la réflexion disruptive et à proposer des exercices favorisant des comportements innovants en vue de garantir les objectifs de la prestation prévus au CCTP (sur 8 points)</li> <li>2) Mise en situation des stagiaires dans des scénarios disruptifs encourageant la prise de risque intellectuelle et la pensée non linéaire. Capacité à animer des ateliers de créativité et de pensée critique (sur 7 points)</li> <li>3) Intégration d'exemples et de cas concrets issus de l'innovation militaire et technologique. Variété des outils pédagogiques (brainstorming, mindmapping, simulations, mises en situation...). Approche adaptée aux profils de dirigeants militaires (contextualisation) (sur 5 points)</li> </ol>	Noté / 20
	<p><b><u>Sous-critère 3 / Qualité des supports pédagogiques :</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Supports : Le candidat doit fournir un exemple de support de la conférence introductive (format PDF ou équivalent) et des extraits de support de mise en situation d'une prestation équivalente dans le domaine de l'objet du marché (sur 3 points)</li> <li>2) Ressources numériques : Le candidat doit proposer la mise en place de ressources numériques externes, qui seront accessibles en ligne sur le site de l'EDG, pendant toute l'année de scolarité (10 mois), avec des propositions de contenus, constituant un référentiel documentaire pour les officiers et permettant de se préparer au module et poursuivre leur réflexion (sur 2 points)</li> </ol>	Noté / 5
	<p><b><u>Sous-critère 4 / Qualité et adaptabilité dans la relation client :</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pilotage du marché : Capacité du candidat à réaliser le pilotage de la formation par un outil de suivi individualisé proposé aux responsables de formation (reporting, bilans, progression du stagiaire dans sa capacité à produire des idées innovantes, suivi des incidents), incluant une présentation de l'équipe pédagogique et l'organisation de la société (sur 3 points)</li> <li>2) RETEX : Capacité du candidat à rédiger un retour d'expérience général sur le déroulement et l'adéquation vécue de la formation (retour des stagiaires), incluant des propositions d'évolution (sur 2 points)</li> </ol>	Noté / 5
<b>Critère prix</b> (40 points)	<p>L'analyse est réalisée sur le montant total TTC des prestations pour la volumétrie estimée d'une promotion, indiqué par le soumissionnaire dans l'annexe 1 à l'acte d'engagement.</p> <p>L'offre financière du candidat correspondra à la somme de ces prix :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prix TTC de la conférence introductive en français,</li> <li>- Prix TTC de la conférence introductive en anglais,</li> <li>- Prix TTC de la formation / groupe X 16 groupes.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Note attribuée = offre la moins disante / offre analysée x 40 points</b></p>	Noté / 40

## **Engagements RSE du Ministère**

Le ministère des Armées est engagé dans une démarche d'achats responsables avec l'obtention des labels « Égalité professionnelle femmes hommes » et « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » (RFAR).

Des informations complémentaires sur les engagements du ministère des Armées et les démarches de labellisation sont disponible sur le site [www.achats.defense.gouv.fr](http://www.achats.defense.gouv.fr).

En outre, ce site a pour objectifs d'accueillir, orienter et informer les entreprises intéressées par les achats émanant du ministère des Armées. Le site publie une information actualisée sur les avis d'appels publics à la concurrence des services acheteurs du ministère par interface avec la plateforme des achats de l'État (PLACE), les prévisions d'achats du ministère et les demandes d'informations (DI/RFI) ainsi que les données essentielles.