

Marché N°2024-38 - Enquêtes et Etudes pour le compte de la HAS		
	Questions des candidats	Réponse de la HAS
1	Que recouvre exactement l'appellation « traitement de l'information » dans les prestations qualitatives et quantitatives : uniquement le traitement informatique des données ( quanti)/la mise à plat des entretiens ou groupes (quali) ou également la rédaction des rapports d'études et synthèses ? <b>(dans le BPU)</b>	Les 2 : le traitement informatique des données ( quanti)/la mise à plat des entretiens ou groupes (quali) ou également la rédaction des rapports d'études et synthèses
2	Sur les études quantitatives, vous indiquez que la codification de questions ouvertes est incluse. Pourriez-vous nous indiquer sur la base de combien de questions ouvertes nous devons établir nos budgets ? <b>(dans le BPU)</b>	Voir la réponse à la question 10 ci-dessous
3	Dans les cases « % sur devis » (notamment pour le coefficient multiplicateur de complexité) : le % est-il à indiquer d'ores et déjà dans la grille ou en fonction des demandes études subséquentes ? <b>(Dans le BPU)</b>	Le pourcentage ne doit pas être indiqué dans l'offre. Il devra être indiqué en fonction des études subséquentes.
4	Pour le sondage express, le traitement de l'information n'est pas indiqué. Est-il bien inclus dans le prix à fournir ? <b>(Dans le BPU)</b>	OUI.
5	Pour les interfaces délibératives, à quoi exactement le coût unitaire correspond-il ? Est-ce le prix pour un participant ? <b>(Dans le BPU)</b>	Prix par participant.
6	Dans la partie « Autre recueil », s'agit-il bien de cases libres dans lesquelles nous pouvons ajouter des prestations complémentaires ? <b>(Dans le BPU)</b>	OUI.
7	Pour le recueil quali « Entretien téléphonique (30 à 45 minutes) (organisation, recrutement du public cible, réalisation, traitement de l'information) » ainsi que pour les 2 études quantitatives, de quelles cibles s'agit-il : Grand Public ou Population spécifique ? <b>(Dans le DQE)</b>	Grand public et population spécifique. Le DCE sera modifié en ce sens.
8	Par ailleurs, pour l'Etude quantitative en visioconférence (organisation, recrutement du public cible, réalisation, plateforme, traitement de l'information, codification) - Sans fichier fourni, vous indiquez de se baser sur les tarifs : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 101-300 questionnaires pour une quantité de 70 questionnaires indiquée en colonne quantité</li> <li>• 100 questionnaires pour une quantité de 40 questionnaires indiquée en colonne quantité</li> </ul> Quelle en est la raison ? <b>(Dans le DQE)</b>	Le détail quantitatif estimatif (DQE) n'est pas une pièce contractuelle. Le DQE ne servant qu'à la comparaison des offres, par conséquent les quantités indiquées sont estimatifs et sont destinés à la comparaison des offres en raison des besoins propres de la HAS.
9	Compte-tenu des jours fériés et des ponts associés d'ici le 12 mai et de la densité de votre appel d'offres et de la grille de prix associée, vous serait-il possible de décaler la date limite de remise des offres ?	NON. La date limite de remise des offres ne peut être décalée. La durée de publicité est suffisante. Cette durée tient compte des jours fériés et respecte les dispositions du code de la commande publique.
10	Dans le BPU, pour les études quantitatives, la codification de questions ouvertes étant incluse dans le package, sur combien de questions ouvertes à coder devons-nous partir pour chaque durée de questionnaire ?	Dans les études quantitatives, il n'y a pas de question ouverte à l'exception du sondage express où, là, justement, il y a une demande de coût par tranche et à l'unité supplémentaire
11	Vous indiquez dans le CCTP que les centres doivent être situés à moins de 2h en transports en commun de vos locaux. Nous en déduisons que vous souhaitez des terrains 100 % français. Est-ce bien cela ? Dans le cas contraire, quel % d'un terrain autorisez-vous en offshore ?	En ligne : Territoire français Métropole et DOMTOM En face à face : Métropole
12	Pourriez-vous nous indiquer sur quels types de problématiques vous souhaiteriez conduire des études quantitatives en visioconférence ?	Sur les memes problematiques que les études quantitatives en appel téléphonique
13	Avec la mention « les centres d'appels doivent être situés à moins de 2h en transports en commun des locaux de la HAS » dans le CCTP, nous comprenons que, pour les études quantitatives en visio et par téléphone, vous souhaitez que tous les enquêteurs et centres d'appels soient basés exclusivement en France. Est-ce bien cela ? Dans le cas contraire, quel pourcentage des appels pourrait être réalisé depuis des centres d'appels localisés dans d'autres pays francophones (par exemple, Maroc ou Madagascar) ?	Conformément à l'article 4.3.2 - b) du CCTP, <b>Tous</b> les centres d'appels utilisés pour l'enquête doivent être exclusivement en France afin de permettre à la HAS de se rendre sur place quand la HAS le juge nécessaire sur certaines enquêtes sensibles et compliquées.

14	Pourriez-vous nous indiquer les principales problématiques études que vous envisagez d'aborder au sein de ce marché ? (études d'image, de satisfaction, de communication, exploratoires, de changement comportemental...)	Tous les principaux sujets envisagés sont évoqués dans le DCE notamment le CCTP.															
15	Avez-vous une préférence pour le format de la réponse (Word ou PPT) et un nombre de pages attendu/ limité ?	Les conditions de réponses et de participation sont indiquées dans le RC. Le format de la réponse dépend du fichier concerné. Par exemple pour les annexes financières, vous devez obligatoirement fournir une copie en excel pour chaque annexe financière.  Il n'y a pas de nombre de pages limité, cependant nous vous recommandons de fournir que les éléments d'informations relatives à notre marché pour nous faciliter l'analyse des réponses.															
16	Concernant les études en visio-conférence, quelles sont les raisons de ce choix technique? Est-il prévu de demander aux personnes interrogées un consentement sur le droit d'utilisation de leur image ? Faudra-t'il enregistrer les entretiens?	La visio-conférence est prévue dans le cas où certaines études ou sujets le nécessitent. Ce choix technique se justifie par l'importance et l'obligation de définir le besoin. Si la visio-conférence est utilisée durant ce marché, le titulaire devra respecter toutes les obligations légales requises à cet effet, notamment le consentement, le droit à l'image, l'enregistrement, les RGPD.															
17	Qu'entendez-vous par une étude quantitative en visioconférence ? Est-ce un mode recueil de questionnaire quantitatif en ligne où les participants répondent en même temps avec la présence d'un modérateur ? Ou autre chose ?	Ce n'est pas un modérateur et la présence d'un modérateur n'est pas demandé. On se donne l'opportunité de faire la visio-conference à défaut du téléphone ou dans les cas exceptionnels où le téléphone n'est pas adéquat.															
18	Qu'entendez-vous par sondage express en ligne ? Est-ce une étude en ligne très courte réalisée sur un site Internet ou par emailing ou autre ? Pouvez-vous définir un peu plus le terme « express » et le mode de recueil ?	On entend par "sondage express" une étude courte ou très courte qui est ponctuelle. <b>Pas de emailing.</b> Le sondage express se fait exclusivement en ligne comme indiqué dans les pièces du marché.															
19	<p>Pouvez-vous nous confirmer que les 4 lignes du tableau ci-dessous ne sont pas à remplir :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Coût unitaire HT (€)</th><th>TVA</th><th>Coût unitaire TTC (€)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>sur devis</u></td><td><u>sur devis</u></td><td><u>sur devis</u></td></tr> <tr> <td>% sur devis</td><td><u>sur devis</u></td><td><u>sur devis</u></td></tr> <tr> <td>% sur devis</td><td><u>sur devis</u></td><td><u>sur devis</u></td></tr> <tr> <td><u>sur devis</u></td><td><u>sur devis</u></td><td><u>sur devis</u></td></tr> </tbody> </table>	Coût unitaire HT (€)	TVA	Coût unitaire TTC (€)	<u>sur devis</u>	<u>sur devis</u>	<u>sur devis</u>	% sur devis	<u>sur devis</u>	<u>sur devis</u>	% sur devis	<u>sur devis</u>	<u>sur devis</u>	<u>sur devis</u>	<u>sur devis</u>	<u>sur devis</u>	<b>OUI.</b>
Coût unitaire HT (€)	TVA	Coût unitaire TTC (€)															
<u>sur devis</u>	<u>sur devis</u>	<u>sur devis</u>															
% sur devis	<u>sur devis</u>	<u>sur devis</u>															
% sur devis	<u>sur devis</u>	<u>sur devis</u>															
<u>sur devis</u>	<u>sur devis</u>	<u>sur devis</u>															